



Gustavo Weber

Coaching für Unternehmensentwicklung

Meine Erfahrung aus unterschiedlichsten Branchen und verschiedenen Managementpositionen haben mich gelehrt, dass ein erfolgreiches Coaching nur erreicht werden kann, wenn Lösungen von Innen kommen, indem sie durch die betroffenen Menschen erarbeitet werden. Deshalb sehe ich meine Aufgabe vor allem als Coach und Moderator.

Für ein erfolgreiches Coaching gibt es zwei mögliche Ausgangssituationen:

- a) Ein konkretes Problem soll gelöst werden. Probleme sind oftmals versteckte Ziele.
- b) Ein konkretes Ziel soll erreicht werden. Dies ist zweifelsohne die attraktivere Variante.

Neuausrichtung, neue Positionierung der Firma

Unternehmerische Fitness aufzubauen und zu erhalten erfordert Engagement, Weitsicht und Training. Und einen guten Coach, der hilft, das eigene Tun zu reflektieren, die systemeigenen Ressourcen zu erkennen, zu bündeln und zu fokussieren. Wer zu den besten gehören will, für den reicht alles Durchschnittliche nicht mehr aus.

Oft werden für eine Neupositionierung viele Fragen nach den Lehrbüchern gestellt. Eine Werbeagentur und Unternehmensberater werden engagiert. Doch wie steht es mit dem Briefing?

- Haben Sie die wirklich relevanten Informationen für einen so bedeutenden Schritt auf dem Tisch?
- Woher kommen Sie und Ihre Unternehmung – wohin wollen Sie gehen (Vision und Mission)?
- Wo wollen Sie mittelfristig stehen?
- Wie ist Ihr Selbstverständnis (Geschäftsleitung und auch bezüglich der Unternehmung)?
- Was sind Ihre Träume und Visionen?

Wieso genau, wollen Sie diesen Weg gehen?

usw.

Über solche Fragestellungen klären und definieren Sie, wie Ihre Unternehmung wahrgenommen werden soll. Was Kunden im Kontakt mit Ihnen und Ihren Produkten erleben sollen.

Mit Ihnen als Unternehmer, mit Ihnen als Macher, mit Ihnen als Geschäftsleitung freue ich mich, diese Herausforderung anzupacken und Sie zu Ihren Zielen zu begleiten.